


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
 С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ КОММЕРЦИИ

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Мичуринск, 2023 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является дать обучающимся знания по возникновению и развитию коммерческих отношений в их историческом аспекте.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:
Проект ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА Специалист в области маркетинга

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть, обязательные дисциплины (Б1.В.04)

Дисциплина «История коммерции» входит в перечень дисциплин вариативной части.

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины, используются при изучении таких дисциплин как «Организация и управления коммерческой деятельности предприятия, мерчандайзинге и других, а также при выполнении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков в научно-исследовательской деятельности, при выполнении курсовых работ.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные

с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Проект ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА Специалист в области маркетинга - А/01.5

Проведение маркетинговых исследований и маркетингового анализа, с целью разработки, тестирования и внедрения инновационных товаров и услуг организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу(А/02.5)

Трудовые действия:

Системный сбор информации и поиск инновационных идей, перспективных для развития организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу

Прогнозирование влияния инноваций на изменение образа жизни потребителей под непосредственным руководством специалиста по маркетингу

Прогнозирование влияния инноваций на ключевые рынки сбыта организации и анализ рисков организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу

Прогнозирование влияния инноваций на бизнес-процессы организации под непосредственным руководством специалиста по маркетингу

Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований и маркетингового анализа, для принятия управленческих решений под непосредственным руководством специалиста по маркетингу

Освоение дисциплины направлено на формирование общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК-6 – способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;

ПК-10 – способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОК-1				
Знать: основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы; социальную значимость своей будущей профессии	Не знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии	Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии
Уметь: анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и проводить анализировать философские проблемы; самодиагностику и определять направления в собственном	Не умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессионально	Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессиональн	Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессионально	Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять

личностном и профессиональном развитии	м развитии	ом развитии	м развитии	направления в собственном личностном и профессиональном развитии
Владеть: методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	Не владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии	Умело владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств	В совершенстве владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств

ОК-6

Знать: значение формирования положительного отношения к праву, закону. Знать место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; принципы и методы коммерческого права	Не знает значение формирования положительного отношения к праву, закону. Знать место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; принципы и методы коммерческого права	Понимает важность формирования положительного отношения к праву, закону. Представляет место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; принципы и методы коммерческого права	Демонстрирует положительное отношение к праву, закону. В целом знает место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права; принципы и методы коммерческого права	Имеет высокий уровень позитивного правового сознания, уважения к закону и правопорядку, нетерпимость к правовому нигилизму. Четко знает место и роль правовых норм в регулировании общественных отношений; содержание и порядок применения правовых норм основных отраслей российского права;
---	--	---	--	---

				принципы и методы коммерческого права
<p>Уметь: прогнозировать тенденции развития российского законодательства для понимания влияния их на социально-значимые проблемы и процессы; анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; обеспечивать соблюдение законодательства в торговой деятельности; устанавливать факты правонарушений в торговой сфере, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав</p>	<p>Не может прогнозировать тенденции развития российского законодательства для понимания влияния их на социально-значимые проблемы и процессы; анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; обеспечивать соблюдение законодательства в торговой деятельности; устанавливать факты правонарушений в торговой сфере, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав</p>	<p>Осознает пути развития российского законодательства; Испытывает затруднения при анализе возникающих в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; при обеспечении соблюдения законодательства в торговой деятельности; при установлении фактов правонарушений в торговой сфере, при определении меры ответственности и наказания виновных; при принятии необходимых мер к восстановлению нарушенных прав</p>	<p>Умеет предвидеть направления развития российского законодательства и транслировать понимание их социальной значимости; анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; обеспечивать соблюдение законодательства в торговой деятельности; устанавливать факты правонарушений в торговой сфере, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав</p>	<p>Способен осуществить анализ влияния развития российского законодательства на социально-значимые проблемы и процессы, занимает активную позицию в данном вопросе; анализировать возникающие в процессе профессиональной деятельности ситуации с учётом полученных знаний о механизме функционирования Российской правовой системы; обеспечивать соблюдение законодательства в торговой деятельности; устанавливать факты правонарушений в торговой сфере, определять меры ответственности и наказания виновных; предпринимать необходимые меры к восстановлению</p>

				нарушенных прав
Владеть: готовностью при необходимости совершенствоваться в области правовой регламентации своей профессиональной деятельности; навыками юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права.	Не владеет готовностью при необходимости совершенствоваться в области правовой регламентации своей профессиональной деятельности; навыками юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права.	Проявляет незначительный интерес к совершенствованию знаний в области правовой регламентации своей профессиональной деятельности, испытывает сложности при анализе и обобщении изменений в нормативно-правовой базе; Слабые навыки юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; Частично владеет понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права.	Осознает важность систематического приобретения и совершенствования новых знаний в области правовой регламентации своей профессиональной деятельности. Сформированы навыки юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; Владеет понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права.	Демонстрирует устойчивую мотивацию к правовому самообразованию для решения задач профессиональной деятельности, умеет самостоятельно и своевременно отслеживать и анализировать изменения и дополнения нормативно-правовой базы. Сформированы навыки юридически правильной квалификации фактов и обстоятельств в различных сферах деятельности, в том числе в торговой сфере; Владеет полностью понятийно-категориальным аппаратом и терминологией коммерческого права.
ПК-10				
Знать: теоретические основы и методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований агропродовольственных рынков и их	Не знает теоретических основ и методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований агропродовольственных рынков и	Имеет поверхностные знания теоретические основы и методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований	В целом знает теоретические основы и методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований агропродовольственных рынков и	Имеет полные знания теоретические основы и методов проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований

участников	их участников	агропродовольственных рынков и их участников	их участников	агропродовольственных рынков и их участников
<u>Уметь:</u> проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования агропродовольственных рынков и их участников; прогнозировать развитие агропродовольственных рынков	Не умеет проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования агропродовольственных рынков и их участников; прогнозировать развитие агропродовольственных рынков	Слабо умеет проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования агропродовольственных рынков и их участников; прогнозировать развитие агропродовольственных рынков	Умеет проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования агропродовольственных рынков и их участников; прогнозировать развитие агропродовольственных рынков	Отлично умеет проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования агропродовольственных рынков и их участников; прогнозировать развитие агропродовольственных рынков
<u>Владеть:</u> методами и навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований агропродовольственных рынков и их участников	Не владеет методами и навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований агропродовольственных рынков и их участников	Слабо владеет методами и навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований агропродовольственных рынков и их участников	В целом владеет методами и навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований агропродовольственных рынков и их участников	Полностью владеет методами и навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований агропродовольственных рынков и их участников

В результате освоения дисциплины «История коммерции» обучающиеся должны знать:

- предпосылки возникновения торговых отношений;
- особенности торговой деятельности в Древней Руси;
- влияние реформ Петра I и его последователей на торговлю в России;
- характерные черты коммерческих отношений в Российской империи в XIX в.;
- состояние торговых отношений России в XX в.

уметь:

- систематизировать полученные знания и делать соответствующие выводы о причинно-следственных связях развития коммерческих отношений на том или ином историческом этапе;
- прогнозировать на основе анализа исторически сложившейся ситуации в мировой торговле возможные пути отдельных рынков сбыта;
- выявлять характерные особенности коммерческих отношений в мировой экономике и экономике России.

владеть:

- знаниями лекционного материала;
- основными терминами дисциплины

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции			
	ОК-1	ОК-6	ПК-10	Общее количество компетенций
Возникновение мировой торговли (торговля Древнего мира, торговля раннего и классического Средневековья)	+	+	+	3
Торговля Древней Руси (IX – XV вв.)	+	+	+	3
Становление и развитие коммерции (XV-XVII вв.)	+	+	+	3
Коммерческая деятельность в эпоху Петра I (первая половина XVIII в.)	+	+	+	3
Развитие русской торговли во времена Екатерины II (вторая половина XVIII в.)	+	+	+	3
Российская коммерция в первой половине XIX в.	+	+	+	3
Коммерция в капиталистической России (вторая половина XIX в.)	+	+	+	3
Торговля в начале XX в. (1901 -1917 гг.)	+	+	+	3
Торговля в Советский период (1917 – 1991 гг.)	+	+	+	3
Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике. Коммерция на современном этапе развития.	+	+	+	3

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Всего ак. часов	
	очная форма обучения (1 семестр)	заочная форма обучения (1 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа	51	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	51	12
Лекции	17	4
Практические занятия	34	8
Самостоятельная работа, в т.ч.	57	92
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	20	10
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	20	10
выполнение индивидуальных заданий	20	60
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных		

тестов)	17	12
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	Зачет	

4.2. Лекции

№	Название темы	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Возникновение мировой торговли (торговля Древнего мира, торговля раннего и классического Средневековья)	1	-	ОК-1, ОК-6, ПК-10
2.	Торговля Древней Руси (IX – XV вв.)	2	-	ОК-1, ОК-6, ПК-10
3.	Становление и развитие коммерции (XV- XVII вв.)	2		ОК-1, ОК-6, ПК-10
4.	Коммерческая деятельность в эпоху Петра I (первая половина XVIII в.)	2	1	ОК-1, ОК-6, ПК-10
5.	Развитие русской торговли во времена Екатерины II (вторая половина XVIII в.)	2		ОК-1, ОК-6, ПК-10
6.	Российская коммерция в первой половине XIX в.	2	1	ОК-1, ОК-6, ПК-10
7.	Коммерция в капиталистической России (вторая половина XIX в.)	2		ОК-1, ОК-6, ПК-10
8.	Торговля в начале XX в. (1901 -1917 гг.)	2	1	ОК-1, ОК-6, ПК-10
9.	Торговля в Советский период (1917 – 1991 гг.)	1	1	ОК-1, ОК-6, ПК-10
10.	Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике. Коммерция на современном этапе развития.	1		ОК-1, ОК-6, ПК-10
	Итого	17	4	

4.3. Практические занятия

№	Название темы	Объем в ак. часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Возникновение мировой торговли (торговля Древнего мира, торговля раннего и классического Средневековья)	2	1	ОК-1, ОК-6, ПК-10
2.	Торговля Древней Руси (IX – XV вв.)	4	1	ОК-1, ОК-6, ПК-10
3.	Становление и развитие коммерции (XV- XVII вв.)	4	1	ОК-1, ОК-6, ПК-10

4.	Коммерческая деятельность в эпоху Петра I (первая половина XVIII в.)	4	1	ОК-1,ОК-6, ПК-10
5.	Развитие русской торговли во времена Екатерины II (вторая половина XVIII в)	4	1	ОК-1,ОК-6, ПК-10
6.	Российская коммерция в первой половине XIX в.	4	1	ОК-1,ОК-6, ПК-10
7.	Коммерция в капиталистической России (вторая половина XIX в.)	4	1	ОК-1,ОК-6, ПК-10
8.	Торговля в начале XX в. (1901 -1917 гг.)	4		ОК-1,ОК-6, ПК-10
9.	Торговля в Советский период (1917 – 1991 гг.)	2	1	ОК-1,ОК-6, ПК-10
10.	Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике. Коммерция на современном этапе развития.	2		ОК-1,ОК-6, ПК-10
Итого		34	8	

Перечень методических указаний по освоению дисциплины:

1. Евдокимова Е.А. Методические рекомендации для написания реферата по дисциплине «История коммерции», для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

2. Евдокимова Е.А. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине (модулю) «История коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022

4.4. Лабораторные занятия не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
1. Возникновение мировой торговли (торговля Древнего мира, торговля раннего и классического Средневековья)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
2. Торговля Древней Руси (IX – XV вв.)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
3. Становление и	Проработка учебного материала по	2	1

развитие коммерции (XV- XVII вв.)	дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)		
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	1
4. Коммерческая деятельность в эпоху Петра I (первая половина XVIII в.)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
5. Развитие русской торговли во времена Екатерины II (вторая половина XVIII в.)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1
6. Российская коммерция в первой половине XIX в.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2
7. Коммерция в капиталистической России (вторая половина XIX в.)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	1
8. Торговля в начале XX в. (1901 -1917 гг.)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	1
9. Торговля в Советский период (1917 – 1991 гг.)	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям,	2	1

	защите реферата		
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	1
10. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике. Коммерция на современном этапе развития.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	1
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	1
	Выполнение индивидуальных заданий	2	6
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	1
Итого		57	96

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «История коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

4.6 Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

Целью написания контрольной работы по курсу «История коммерции» является закрепление и углубление теоретических знаний обучающихся в области истории коммерции.

В процессе написания контрольной работы обучающиеся должны научиться самостоятельно работать с литературными источниками, обобщать и анализировать материал по исследуемым проблемам.

В процессе работы обучающемуся необходимо подобрать и изучить необходимую литературу, после чего самостоятельно выбрать вопросы задания. Текст контрольной работы может содержать иллюстративные материалы, схемы, рисунки, таблицы.

Контрольная работа должна включать:

- титульный лист,
- содержание
- напечатанный текст,
- список использованной литературы.

Примерная тематика контрольных работ:

1. Развитие коммерческих отношений в России
2. Сословия в дореволюционной России
3. Петр I и русская торговля
4. Океанская торговля в XV – XVIII в.
5. Торговое положение России в начале XX в.
6. История развития купечества
7. Бизнес в новейшей истории России
8. Древняя морская торговля в Средиземноморском бассейне
9. Особенности Древнерусской торговли
10. История зарождения капитализма в России
11. Особенности торговли в годы Великой Отечественной войны
12. НЭП в Советской России
13. Внешнеторговая политика современной России
14. Внутренняя торговля России при переходе к рыночной экономике
15. Мировая торговля XX в.
16. Внутренняя торговля в петровскую эпоху

17. Роль ярмарок и бирж в экономике
18. Внешняя торговля Петра I
19. Торговля в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига
20. Развитие промышленности XIX в.
21. Развитие кредитных отношений. Совершенствование государственной банковской системы.
22. Развитие ярмарочной торговли.
23. Состав и облик предпринимателей во второй половине XIX в.
24. Территориальные и отраслевые союзы предпринимателей.
25. Развитие торговли
26. Промышленный переворот (вт. четверть XIX в.)
27. Первые частные предприниматели: Морозов, Строгановы и другие
28. Возникновение и развитие синдикатов и трестов в России
29. Зарождение Советского предпринимательства
30. Развитие предпринимательства в горно-металлургической промышленности
31. Развитие предпринимательства в текстильной промышленности

4.7. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Возникновение мировой торговли (торговля Древнего мира, торговля раннего и классического Средневековья)

Торговля Древнего мира. Виды торговли. Меновая торговля. Особенности торговли Древнего Египта. Зарождение товарно-денежных отношений в Вавилоне. Морская торговля. Финикия, город-государство Карфаген. Торговая политика Древней Греции. Общий характер коммерческого дела в Древнем Риме.

Торговля раннего и классического средневековья. Возникновение феодализма. Роль Византии в торговле средневековой Европы. Переход от натурального хозяйства к ремесленному. Появление купеческих гильдий и торговых обществ. Ганза. Расцвет ярмарочной торговли. Торговые пошлины. Развитие коммерческого законодательства. Зарождение банковской системы и института консула. Увеличение роли морской торговли.

Тема 2. Торговля Древней Руси (IX – XV вв.)

Внутренняя торговля Древнерусского раннефеодального государства. Киев. Денежная система. Появление гривны и рубля. Русские пошлины. Внешняя торговля. Новгород. Торговля с Ганзой и Хозарией. Русская торговля периода монголо-татарского нашествия. Особенности возрождения монетной системы. Торговля в Астрахани и Казани.

Тема 3. Становление и развитие коммерции (XV – XVII вв.)

Европейская торговля в период зарождения капитализма. Развитие океанской торговли. Испания и Португалия. Причины подъема и упадка торговых отношений. Голландия и Англия. Колониальная торговля. Формирование внутреннего рынка Московского государства. Централизация власти. Гостиные дворы, торговые ряды, рынки Москвы. Ярмарки и базары. Система мер и весов. Денежная система. Налоговая и таможенная политика. Купечество. Монополии. Внешнеторговые связи Русского государства.

Тема 4. Коммерческая деятельность в эпоху Петра I (первая половина XVIII в.)

Промышленный подъем. Консолидация внутренних рынков. Денежная и финансовая реформы. Преобразование в сфере торговли. Развитие морской международной торговли России: С-Петербург и Архангельск. Коммерческие отношения петровской России с Западной Европой и странами Востока. Торговое дело при последователях Петра I. Первые русские кредитные организации. Торговые партнеры России.

Тема 5. Развитие русской торговли во времена Екатерины II (вторая половина XVIII в.)

Особенности формирования внутреннего рынка. Дворянские заводы и фабрики. Таможенная реформа. Развитие ярмарочной торговли. Реформирование купечества. Развитие промышленности. Бумажные деньги. Внешняя торговля. Структура российского экспорта и импорта. Торговля на Черном и Азовском морях. Восточная коммерция империи. Российско-китайская торговля.

Тема 6. Российская коммерция в первой половине XIX в.

Появление купцов – фабрикантов. Меры по развитию транспортной системы. Указ 1803 г. О вольных хлебопашцах. Появление крестьянских фабрик. Активизация купеческого производства. Формы организации купеческого капитала. Кризис крепостнической системы. Денежная реформа 1839-1843 гг. Влияние внешней политики на экспорт и импорт России. Особенности морской и сухопутной торговли. Торговые отношения с Англией. Коммерция на юге России и на Дальнем Востоке.

Тема 7. Коммерция в капиталистической России (2-я половина XIX в.)

Общие особенности международных коммерческих отношений. Воздействие научно-технического прогресса на мировую торговлю. Изменение конъюнктуры мирового рынка. Буржуазная формация в России. Денежная реформа. Введение золотого стандарта. Изменения в налоговой политике. Развитие кредитной системы. Госбанк. Коммерческие банки. Последний этап развития купечества. Расширение частного предпринимательства. Внешнеторговая политика России. Основные экспортируемые российские товары. Таможенный тариф 1857 г.

Тема 8. Торговля в начале XX в. (1901 - 1917 гг.)

Тенденции развития банковского дела. Государственный протекционизм. Причины роста мирового товарообмена. Состояние внутреннего рынка России. Особенности российской внутренней торговли. Купечество. Внешняя торговля России. Динамика русского экспорта и импорта. Коммерческий флот. Состояние общероссийской экономики.

Тема 9. Торговля в Советский период (1917 – 1991 гг.)

Особенности социалистической торговли. Становление советской кредитно-денежной системы. Виды частной торговли. Формы советской торговли. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. Торговое и денежное хозяйство во время Великой Отечественной войны. Внешнеторговая политика СССР. Таможенный тариф 1924 г. Внешняя торговля во время Великой Отечественной войны. Изменение послевоенной структуры всемирного хозяйства. СЭВ. Экспорт и импорт в 70-е гг. в СССР. Предпосылки экономического кризиса конца 80 –х. начала 90-х. гг.

Тема 10. Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике. Коммерция на современном этапе развития

Пути преобразования внутренней торговли. Денежно-кредитная система. Реформирование банковской системы. Проблема возрождения и развития предпринимательства. Торгово-промышленная палата. Закон РСФСР «О собственности в РСФСР» от 24 октября 1990 г. и Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 г. Закон РСФСР «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации» 1991 г. Малый бизнес. Государственное регулирование предпринимательства. Внешнеторговая политика современной России. Ликвидация государственной монополии на внешнюю торговлю. Стратегия развития внешней торговли России. Совершенствование таможенной службы. Государственное регулирование внешней торговли. Структура экспорта и импорта.

5. Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (работа в малых группах) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	Интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	Практические занятия - круглый стол, дискуссии, работа в малых группах.
Самостоятельная работа	Сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к лабораторным и практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

6. Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «История коммерции».

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Возникновение мировой торговли (торговля Древнего мира, торговля раннего и классического Средневековья)	ОК-1, ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	12 2 2
2	Торговля Древней Руси (IX – XV вв.)	ОК-1, ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 2 2
3	Становление и развитие	ОК-1, ОК-6,	Тестовые задания	12

	коммерции (XV- XVII вв.)	ПК-10	Реферат Вопросы для зачета	4 2
4	Коммерческая деятельность в эпоху Петра I (первая половина XVIII в.)	ОК-1,ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	8 2 2
5	Развитие русской торговли во времена Екатерины II (вторая половина XVIII в.)	ОК-1,ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	14 2 2
6	Российская коммерция в первой половине XIX в.	ОК-1,ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	8 4 2
7	Коммерция в капиталистической России (вторая половина XIX в.)	ОК-1,ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 2 3
8	Торговля в начале XX в. (1901 - 1917 гг.)	ОК-1,ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 2 3
9.	Торговля в Советский период (1917 – 1991 гг.)	ОК-1,ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	8 2 4
10.	Коммерция и предпринимательство в России при переходе к рыночной экономике. Коммерция на современном этапе развития.	ОК-1,ОК-6, ПК-10	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	8 2 2

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Торговля древнего мира (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
2. Торговля раннего и классического средневековья (V-XV вв.) (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
3. Торговля Древнерусского раннефеодального государства (IX - начало XIII вв.) (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
4. Состояние русской торговли периода монголо-татарского нашествия (середина XII-XV вв.) (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
5. Европейская торговля периода позднего средневековья (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
6. Формирование внутреннего рынка Московского государства (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
7. Установление внешнеторговых связей Русского государства (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
8. Развитие внутренней торговли, предпринимательства в петровскую эпоху (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
9. Активизация российской внешней торговли в первой четверти XVIII в. (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
10. Коммерция в России при преемниках Петра I (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
11. Состояние внутреннего рынка во второй половине XVIII в. (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
12. Торговля России с Западом и Востоком (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
13. Состояние внутренней торговли, предпринимательства (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
14. Российская внешняя торговля предреформенного периода (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
15. Особенности развития международной торговли во второй половине XIX в. (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
16. Развитие внутренней торговли, предпринимательства России в новых исторических условиях (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
17. Усиление роли России на мировом рынке (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
18. Мировой рынок в начале XX века. (ОК-1,ОК-6,ПК-10).

19. Развитие российской внутренней торговли в начале XX века (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
20. Динамика внешней торговли России в начале XX века(ОК-1,ОК-6,ПК-10).
21. Становление и развитие внутренней торговли СССР (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
22. Внешняя торговля – важный фактор развития советской экономики (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
23. Внутренняя торговля, предпринимательство переходного периода (ОК-1,ОК-6,ПК-10).
24. Внешнеторговая политика современной России (ОК-1,ОК-6,ПК-10).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина(модуль) имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<p>Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии</p> <p>Умеет глубоко анализировать исторические факты; аргументированно выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; проводить самодиагностику и определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии</p> <p>В совершенстве владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств</p>	<p>тестовые задания (30-40 баллов);</p> <p>реферат (7-10 баллов);</p> <p>вопросы к зачету (38-50 баллов)</p>
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	<p>Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно</p>	<p>тестовые задания (20-29 баллов);</p> <p>реферат (5-8 баллов);</p> <p>вопросы к зачету</p>

	<p>значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии</p> <p>Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии</p> <p>Умело владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств</p>	(25-37 баллов)
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p>	<p>Знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии</p> <p>Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии</p> <p>Умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в собственном личностном и профессиональном развитии</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)</p>
<p>Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»</p>	<p>Не знает основные исторические этапы развития Российского государства, предпринимательства, торгового дела; место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы. Четко осознает социальную значимость своей будущей профессии</p> <p>Не умеет анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; понимать и анализировать философские проблемы; определять направления в</p>	<p>тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)</p>

	<p>собственном личностном и профессиональном развитии Не владеет методами изучения философии и истории; способностью анализировать исторические факты, философские проблемы; способностью осознавать нормы, правила, модели своей профессии как эталоны для оценки своих профессиональных качеств</p>	
--	--	--

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. основная литература:

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «История коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

2. Мельгунов, П.П. Очерки по истории русской торговли IX – XVIII в. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2013. – 291 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/13562> – Загл. с экрана.

7.2. дополнительная литература:

1. Барышников, М.Н. История делового мира России / М.Н. Барышников. – М.: АЛ «Аспект Пресс», 1994. – 224 с.

2. Белых, М. П. Привет из Козлова / М.П. Белых. – Мичуринск: 1999.

3. Волков, М.Я. Формирование городской буржуазии в 17 – 18 веках, в собрании: города феодальной России / М.Я. Волков. – М.: 1996.

4. Зуева, М.Н., История России / М.Н. Зуева, А.Л. Чернобаева. – М.: Высшая школа, 2001. – 479 с.

5. Карамзин, Н.М. История государства Российского / Н.М. Карамзин. В 12-томах. 1993.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>

2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>

3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>

4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>

5. Правительство РФ – <http://government.ru/>

6. Администрация Тамбовской области - www.regadm.tambov.ru.

7. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru

8. Министерство финансов Российской Федерации – www.minfin.ru

9. Министерство регионального развития РФ – www.minregion.ru

10. Федеральная налоговая служба – www.nalog.ru

11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент».

Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>

12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ –<http://www.aris.ru>,<http://www.mcx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru /eco> - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «ТорManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
24. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
25. <http://www.garant.ru> – Гарант;
26. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
27. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
29. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1.Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «История коммерции» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно

2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiat.us.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystem	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые	Виды учебной работы,	Формируемые компетенции
---	----------	----------------------	-------------------------

	технологии	выполняемые с применением цифровой технологии	
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОК-1,ОК-6,ПК-10

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)

2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)

3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История коммерции» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.



/ Евдокимова Е.А./

Рецензент: зав. кафедрой управления
и делового администрирования, д.э.н.



Карамнова Н.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения протокол № 6 от «15» января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от «15» марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения протокол № 8 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.